

ÉTUDE

ORIENTATION

Dispositifs et ressources numériques d'aide à l'orientation



ÉTAT DE L'EXISTANT

include
pour une université inclusive

ACTION 3 – DEMOES INCLUDE
2025



anr®
agence nationale
de la recherche



include

pour une université inclusive

Dispositifs et ressources numériques d'aide à l'orientation

ETAT DE L'EXISTANT

Action 3

Rédacteur : Florian Gonnet

Réviseurs : Elise Lavoué, Anna
Clavel, Fabien Lafay, Denis Millet,
Gérard Vidal



Tables des matières

Table des matières

Introduction :.....	2
I. Des acteurs variés.....	4
a. Le public.....	4
b. Le privé	5
II. Une abondance de ressources et dispositifs	7
a. Les dispositifs numériques	7
1. Destinés aux lycéens	7
2. Destinés aux étudiants	15
3. Destinés aux professionnels de l'enseignement	17
b. Les dispositifs non numériques	18
c. Une accessibilité compromise par la multiplicité des ressources	20
III. Les fonctionnalités et contenus des dispositifs numériques	22
d. Référencement des différentes fonctionnalités et contenus	22
e. Une difficile évaluation des dispositifs	24
Conclusion	26

Introduction :

Dans le cadre du projet Include, l'action 3 s'intéresse à l'écosystème éducatif permettant la sensibilisation des apprenants aux études supérieures et les problématiques liées au continuum bac-3/+3. Il s'agit d'identifier à la fois les freins et les leviers à l'ambition des lycéens et étudiants sous représentés ou empêchés notamment. Par ailleurs, le développement d'un dispositif numérique répondant à cette problématique est l'un des objectifs de l'action. C'est pourquoi il apparaît nécessaire, dans un premier temps, de mieux comprendre l'environnement et les ressources dont dispose ce public dans les décisions prises en matière d'orientation.

Ce livrable a pour objectif de présenter une analyse de l'existant des dispositifs et ressources à disposition des établissements du secondaire, des lycéens et des étudiants afin d'identifier leurs points forts et faiblesses. Ainsi, nous pourrions réfléchir et proposer un outil numérique innovant, qui ne réinvente pas mais s'appuie sur l'existant, et qui répondra aux problématiques vécues par les lycéens et les équipes pédagogiques. Cette étude sera suivie par la production d'un cahier des charges prenant en compte les enquêtes que nous réaliserons sur le terrain.

L'intérêt pour la question de la fluidité des dispositifs provient de la nature foisonnante et complexe des informations composant l'environnement des lycéens et étudiants. En effet, une simple recherche sur le web avec des mots clés gravitant autour du champ lexical de l'orientation, de la formation ou de la professionnalisation, donne accès à une multitude de ressources dans lesquelles lycéens et étudiants doivent se retrouver et sélectionner les informations pertinentes lorsqu'ils souhaitent se renseigner sur leurs perspectives post-baccalauréat. A cela s'ajoute un nombre d'acteurs et de dispositifs tout aussi conséquent.

Au préalable, il nous semble essentiel de définir des terme-clés et polysémiques liés à ces questions. D'une manière générale, les ressources désignent des moyens disponibles pour résoudre un problème. Les extensions comme « ressources documentaires » viennent préciser la nature des moyens mis en œuvre. Ici, l'expression « ressources numériques » évoque un gisement de potentiels documents au formats numériques ayant une valeur informationnelle pour l'utilisateur. Cela peut ainsi englober l'ensemble des informations disponibles sur le Web via des sites internet, plateformes numériques, etc. Elles peuvent prendre des formes diverses, que nous détaillerons dans ce document, allant de l'information textuelle à la vidéo, en passant par le quiz ou le module de formation.

Quant aux dispositifs, leur définition est complexe. En science de l'éducation, il s'agit d'actions qui ont une capacité d'inflexion de la forme scolaire. C'est-à-dire que ces dispositifs entraînent des regroupements d'élèves, d'intervenants, de temporalités différents de la forme habituelle. Il peut également exister dans les dispositifs des actions interdisciplinaires¹. En ce qui nous concerne, ce sont les actions, évènements ou formations mises en place par les

¹ BARRRE Anne, « La montée des dispositifs : un nouvel âge de l'organisation scolaire », *Carrefours de l'éducation*, 2013/2 (n° 36), p. 95-116. DOI : 10.3917/cdle.036.0095. URL : <https://www.cairn.info/revue-carrefours-de-l-education-2013-2-page-95.htm>

acteurs de l'éducation et de l'enseignement supérieur pour sensibiliser ou faire découvrir les perspectives postbaccalauréat aux apprenants.

Nous prenons en compte les informations relatives à l'orientation au sens large, c'est-à-dire les ressources et dispositifs permettant aux élèves de se renseigner sur les offres de formation, la présentation de métiers ou encore les actualités et présentation sur les différents dispositifs. Afin de ne négliger aucun aspect de l'entrée dans l'enseignement supérieur, qui ne se limite pas à suivre une formation dans un établissement universitaire, nous nous intéressons également aux informations qui concernent la vie étudiante, comme les aides au logement, financières, à la mobilité, etc.

L'objet de cette étude sera donc de faire un état des lieux des ressources numériques et des dispositifs d'aide à l'orientation en France, et en particulier dans l'Académie de Lyon. Ce choix géographique est justifié, d'une part, par l'objectif du projet Include de faire de la place lyonnaise un démonstrateur de l'enseignement supérieur et, d'autre part, par la quantité de ressources locales et régionales fournies en Auvergne-Rhône-Alpes, la région constituant un échantillon pertinent que l'on peut étendre à d'autres études.

Notre travail s'articulera autour de deux principaux objectifs. Le premier est de cartographier les dispositifs et ressources à disposition des lycéens mais aussi des étudiants. Le second, que nous traitons tout au long du document, est d'étudier les informations disponibles pour savoir si elles sont pertinentes et accessibles et si leur abondance peut être un frein à la sensibilisation des apprenants aux études supérieures.

Le document est organisé en plusieurs temps : pour commencer, nous ferons un tour rapide des acteurs institutionnels, associatifs ou privés qui développent et proposent ces ressources et dispositifs.

Nous consacrerons un second temps à analyser cet environnement informationnel afin de dessiner notre état de l'existant. Ce sera également l'occasion d'aborder la question des entreprises privées et des services payants qu'elles proposent.

Enfin, nous rentrerons plus dans le détail en étudiant les fonctionnalités disponibles dans les ressources numériques avec pour objectif d'identifier lesquelles sont les plus pertinentes, redondantes, ou au contraire, manquantes afin d'identifier des pistes pour le développement de notre outil.

I. Des acteurs variés

Avant même de nous intéresser aux ressources numériques et dispositifs d'aide à l'orientation, il convient de faire le tour des différents acteurs qui les mettent en place. On distingue ici deux types d'acteurs : les acteurs publics et les acteurs privés.

a. Le public

Les principaux acteurs que l'on peut présenter sont les acteurs publics et institutionnels. Les premiers agissent directement au niveau de l'Etat et à l'échelle nationale.

- Le Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse : il a pour rôle de mettre en œuvre la politique du gouvernement relative à l'accès de chacun aux savoirs et au développement de l'enseignement, à l'égalité des chances. C'est lui qui met en place les outils numériques permettant de réaliser les différentes procédures officielles tout au long de l'enseignement secondaire. Il propose également certaines ressources numériques d'aide à l'orientation.
- Le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche : il met en œuvre la politique du gouvernement relative à l'enseignement supérieur et à la recherche. C'est notamment lui qui définit la politique de vie étudiante. Tout comme le Ministère de l'éducation nationale, il peut mettre en place des dispositifs et ressources numériques en lien avec la construction des parcours de formation des apprenants.
Ces deux ministères ont notamment développé conjointement la plateforme Parcoursup sur laquelle nous reviendrons plus en détail au cours de cette étude.
- L'ONISEP (Office national d'information sur les enseignements et les professions) : établissement public placé sous la tutelle du ministère de l'éducation nationale. Il est l'un des principaux éditeurs et diffuseurs d'information sur les formations et métiers auprès des élèves, parents et équipes pédagogiques. Il joue donc un rôle central pour l'information des lycéens et des étudiants sur les sujets d'orientation.

On trouve également des acteurs de premier plan au niveau local.

- La région : depuis le transfert de compétence en matière d'orientation par la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel, les régions ont désormais un rôle important dans le domaine. Elles produisent ainsi de nombreuses ressources numériques et mettent en place des dispositifs et événements pour aider les apprenants dans leurs démarches d'orientation.
- L'Académie : elle constitue l'échelon local de mise en cohérence des politiques éducatives, en particulier pour les questions qui requièrent une coordination avec la région ou le préfet de région dans les domaines de la formation professionnelle, l'apprentissage et l'orientation notamment.
- Les CIO (Centres d'information et d'orientation) : ils dépendent directement du ministère de l'Education nationale et sont implantés localement dans tout le territoire.

Ils constituent une source d'information fiable auprès de professionnels de l'orientation tout au long de la construction du parcours de formation.

- Les établissements du supérieur : on entend par là les établissements qui fournissent des formations post-bac, reconnues par l'Etat (universités, classes préparatoires, BUT, BTS, grandes écoles, etc.). Ceux-ci ont un rôle important puisqu'ils alimentent la plateforme Parcoursup avec leurs offres de formation, leurs attendus pour les candidats, etc. Ils fournissent également des services, dispositifs et ressources aux étudiants et aux lycéens pour les accompagner dans leurs démarches d'orientation. On soulignera notamment le rôle des SCUIO (Service commun universitaire d'information et d'orientation) , pôles handicap et autres services centraux.
- Les établissements du secondaire : c'est le premier maillon dans la construction des projets de formation des élèves. En effet, c'est à partir de la troisième et plus encore au lycée, qu'ils se confrontent à ces questions d'orientation. Les établissements jouent alors un rôle important d'accompagnement dans la création du projet post-bac des élèves, notamment via les professeurs principaux et les psychologues de l'éducation nationale.

b. Le privé

Les entreprises et associations privées jouent également un rôle non négligeable en matière d'orientation, que ce soit dans la production de ressources numériques ou la mise en place de dispositifs et d'actions à destination des apprenants.

Ces acteurs privés sont par ailleurs très variés. On trouve par exemple des entreprises, des associations, tantôt d'utilité publique et en contrat avec l'Etat, tantôt indépendantes. Les structures éducatives privées ont aussi leur part dans cet environnement, notamment les établissements privés du supérieur.

Ils s'intègrent dans l'écosystème de l'orientation de façon tout aussi variée. En effet, ils viennent parfois combler les lacunes du public en proposant des fonctionnalités ou dispositifs qui n'existent pas dans l'offre publique. A l'inverse, ces acteurs se placent souvent en concurrence avec le public en mettant à disposition des jeunes des ressources que l'on trouve déjà dans le public. Cependant, le privé se montre souvent plus innovant et propose des interfaces plus ergonomiques. Cela permet d'attirer un public auquel vendre des formations ou des accompagnements qui sont normalement disponibles gratuitement dans les CIO ou les établissements d'enseignement. Ce marché révèle tout de même un véritable manque et une demande en matière de ressources et de dispositifs d'aide à l'orientation.

Pour en revenir à notre description de l'écosystème, nous avons distingué trois principaux types d'acteurs privés :

- Les entreprises des EdTechs : on désigne par EdTech l'ensemble des technologies permettant de faciliter l'enseignement et les apprentissages. De nombreuses entreprises sont impliquées dans ce domaine et certaines se sont fédérées dans l'association EdTech France. Celle-ci a été créée à l'initiative d'entrepreneurs français,

soucieux d'impliquer la technologie dans l'éducation, l'enseignement et la formation. L'association compte une centaine de membres dont certains sont des entreprises qui ont travaillé avec l'Etat. On notera par exemple l'entreprise Didask qui a développé un outil numérique en collaboration avec l'ONISEP et sur lequel nous reviendrons plus tard. Ces entreprises développent des outils pour des domaines très variés de l'enseignement, et l'orientation n'en représente qu'une partie. Il convient de préciser que l'éducation nationale et l'enseignement supérieur ne sont que des clients parmi d'autres pour ces entreprises. En effet, elles proposent également leurs services à de nombreuses autres entreprises qui ont des besoins en matière de formation.

- Les associations : Elles aussi très variées, les associations sont très présentes dans cet écosystème de l'orientation. Si nous avons déjà évoqué plus haut les associations mandatées par l'Etat pour accomplir une mission liée à l'orientation, d'autres sont indépendantes. La plupart d'entre elles ne font pas de l'orientation leur préoccupation principale et accompagnent les jeunes sur différents domaines dont la construction de leur parcours de formation et professionnel. D'autres en revanche se sont spécialisées sur ce point, notamment l'association Article 1 dont la volonté est d'agir pour l'égalité des chances et le soutien des élèves issus de milieux populaires.
- Les établissements privés d'enseignement : Tout comme leur pendant public, les établissements privés d'enseignement (qu'ils soient du secondaire ou du supérieur) ont une place de premier ordre dans cet écosystème de l'orientation. Ils jouent non seulement un rôle similaire que les établissements publics dans l'accompagnement de leurs élèves ou l'accueil de nouveaux étudiants, mais ils participent également à des salons dédiés à l'orientation, organisent des portes ouvertes et produisent des ressources numériques, notamment sur leur offre de formation.

II. Une abondance de ressources et dispositifs

a. Les dispositifs numériques

1. Destinés aux lycéens

Au niveau National

Ressource 1

Nom : ONISEP

Lien web : <https://www.onisep.fr/>

Description/commentaires : C'est la référence nationale en matière de ressources concernant l'orientation, du collège aux études supérieures. Les informations sont généralistes sur tous les types de filières. L'ONISEP propose également plusieurs outils d'aide à l'orientation et divers guides sur les aides concernant la vie étudiante (logement, restauration, bourses, etc.)

Ressource 2

Nom : Réussir au lycée

Lien web : <https://www.education.gouv.fr/reussir-au-lycee>

Description/commentaires : Le site propose des informations et conseils pour choisir son orientation, réussir sa scolarité au lycée, préparer le bac et son orientation post-bac. Il se destine donc plutôt aux élèves du secondaire. On trouve des guides pour effectuer les différentes démarches liées à l'orientation, en particulier la procédure Affelnet qui permet d'affecter les élèves de troisième dans les lycées de leur académie. Celle-ci est accessible via les Environnements numériques de travail (ENT) de chaque collège.

Ressource 3

Nom : Parcoursup

Lien web : <https://www.parcoursup.fr/>

Description/commentaires : Il s'agit de la plateforme incontournable pour l'orientation puisqu'elle permet de rechercher des formations et surtout formuler ses vœux d'études post bac, et réaliser les démarches d'accès aux études supérieures ou de réorientation. C'est également une source d'information sur ces démarches, avec des guides ou encore une FAQ. Le futur bachelier peut notamment se renseigner les attendus formations qui l'intéressent afin de construire son projet d'études. La plateforme propose également de contacter des professionnels de l'orientation sur des questions précises.

Ressource 4

Nom : Folios/Onisep

Lien web : <https://folios.onisep.fr/>

Description/commentaires : Application du ministère de l'éducation nationale, est le support des parcours éducatifs voulu par la loi d'orientation et de programmation de juillet 2013. Folios vise à valoriser les expériences et compétences scolaires et extrascolaires des élèves et à leur permettre de s'approprier leur propre parcours.

Ressource 5

Nom : Educonnect

Lien web :

<https://educonnect.education.gouv.fr/idp/profile/SAML2/Redirect/SSO?execution=e1s1>

Description/commentaires : Portail permettant l'accès aux procédures d'orientation comme Affelnet, afin de formuler les demandes d'affectation en lycée.

Ressource 7

Nom : Mon orientation en ligne

Lien web : <http://www.monorientationenligne.fr/qr/boite.php>

Description/commentaire : C'est un outil proposé par l'ONISEP qui permet de contacter des conseillers par téléphone, via un tchat en ligne ou par mail. Il est destiné à tout élève du secondaire, étudiant ou personne en reprise d'étude qui souhaite obtenir des conseils pour son projet de formation ou projet professionnel.

Ressource 8

Nom : MOOC France Université Numérique

Lien web : <https://www.mooc-orientation.fr/>

Description/commentaire : Ces MOOC sont conçus par des équipes pédagogiques issues des universités, des grandes écoles, des classes préparatoires, des services d'aide à l'orientation en collaboration avec l'ONISEP. Ils sont conçus pour les lycéens mais aussi pour toute la communauté éducative des lycées qui accompagne les élèves dans leur projet d'orientation (professeurs principaux, professeurs documentalistes, PsyEN) ainsi que pour les parents d'élèves.

Ressource 9 :

Nom : S'engager.fr

Lien web : <https://www.sengager.fr/ou-nous-rencontrer>

Description/commentaires : Le site de l'armée de terre présente les différents métiers de l'institution, accessibles sans le bac et jusqu'à bac+5. On trouve les plans de carrières et évolutions possibles, le contact des Centres d'information et de recrutement des Forces armées (CIRFA) locaux pour rencontrer des conseillers. Il est également possible de communiquer via un tchatbot pour être redirigé vers les bonnes informations.

Ressources 10 :

Nom : Graines d'avenir

Lien web : <https://grainesdavenir.didask.com/modules/graines-davenir-vf>

Description/commentaires : Il s'agit de modules courts, conçus par l'ONISEP, en partenariat avec l'Etudiant et Didask. Cela permet de découvrir en quelques minutes les procédures Parcoursup, mais aussi un grand nombre de filières professionnelles. Les modules sont interactifs, ils placent l'utilisateur dans une situation et celui-ci doit répondre à une question sur ladite situation. On lui présente alors la réponse correcte avec explications, parfois appuyées par une vidéo.

Au niveau Local

Ressource 11

Nom : Cordées de la réussite

Lien web : <https://www.ac-lyon.fr/les-cordees-de-la-reussite-et-parcours-d-excellence-121814>

Description/commentaires : Site web académique du dispositif d'accompagnement des élèves dans leur parcours d'orientation. Recense les différentes cordées mises en place dans l'académie (plus de détails dans la partie b.).

Ressource 12

Nom : Auvergne-Rhône-Alpes orientation

Lien web : <https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/>

Description/commentaires : Ce site web recense les actions mises en place pour accompagner les élèves dans leurs démarches d'orientation (bus de l'orientation, mondial des métiers, Auverboost, forums locaux, salons de l'étudiant, Auversup...). On trouve aussi une série de publications sous forme de guides sur les différentes étapes de l'orientation (après la troisième, après le bac, décrocher un emploi, etc) téléchargeables au format pdf ou lisibles en ligne.

Ressource 13

Nom : ENT Auvergne-Rhône-Alpes

Lien web : <https://www.ent.auvergnerhonealpes.fr/orientation/>

Description/commentaires : Cet espace numérique de travail fournit des outils pédagogiques, collaboratifs et de communication utilisés par les enseignants, élèves, parents et personnels non enseignants d'Auvergne-Rhône-Alpes. Il propose notamment une boîte à outils sur l'orientation, à destination des lycéens et leurs familles ainsi que des enseignants et professionnels de l'éducation. Cela consiste en des liens vers d'autres ressources comme Coté formation, l'ONISEP, etc.

Ressource 14

Nom : Côté formation

Lien web : <https://www.coteformations.fr/>

Description/commentaires : Il s'agit d'une ressource mise en ligne par la région Auvergne-Rhône-Alpes, elle regroupe des informations utiles aux projets de formation mais aussi de

reconversion professionnelle. Elle s'adresse aux collégiens, lycéens, étudiants, professionnels en reconversion, chercheurs d'emploi. Les informations sont classées selon le profil de l'utilisateur. Le site livre des informations générales sur l'orientation et renvoi vers d'autres ressources, notamment l'ONISEP. Il est également doté d'un moteur de recherche qui permet de chercher des formations dans la région.

Ressource 15

Nom : CLEOR

Lien web : <https://www.cleor-auvergnerhonealpes.fr/>

Description/commentaires : CLEOR est site web qui permet d'accéder à de nombreuses informations locales à propos d'un métier, secteur d'activité choisi : potentiel d'embauche, entreprises qui recrutent, formations à proximité, etc.

Ressource 16

Nom : Lyon Campus

Lien web : <https://www.lyoncampus.com/etudier/s-orienter>

Description/ commentaire : Ressource proposée par la Métropole de Lyon, elle contient des informations sur les différents types de formations post-bac, les passerelles existantes entre celles-ci, les différents établissements d'enseignement supérieur de la métropole, etc. Le site propose également des explications sur les différentes étapes à suivre sur Parcoursup et présente les différents acteurs et structures d'aide à l'orientation au lycée et dans les établissements du supérieur. Il contient également des liens vers les temps forts liés à l'orientation (forums des métiers, salon de l'étudiant, journées de l'enseignement supérieur, etc).

Ressource 17

Nom : LaClasse.Com

Lien web :

<https://www.laclassse.com/sso/login?ticket=false&service=https%3A%2F%2Fwww.laclassse.com%2Fportail%2F>

Commentaire/Description : C'est un portail numérique mis en place par l'Académie et destinés aux collégiens. Il permet d'accéder à différents outils, notamment d'accompagnement dans les projets d'orientation des élèves, mais aussi aux sites où se font les démarches officielles d'affectation en lycée.

Ressource 18

Nom : Académie de Lyon

Lien web : <https://www.ac-lyon.fr/les-cio-de-l-academie-de-lyon-122050>

Description/commentaires : En plus de rediriger vers les ressources proposées par la région en matière d'orientation, le site de l'académie de Lyon dispose d'une cartographie de ses CIO permettant de les contacter. Des ressources telles que des lettres d'information mensuelles, des dossiers sur l'état de l'orientation dans l'Académie (statistiques, observations, etc), sont

également proposées. Le site offre aussi une présentation complète de la voie professionnelle, mais plutôt à destination des professionnels. On trouve également un agenda d'évènements comme des salons, forums ou portes ouvertes dans l'académie.

Ressource 19

Nom : Sites des établissements

Description/commentaires : Les ressources en ligne sont différentes selon les établissements. Il s'agit principalement d'articles sur les actualités liées à l'orientation et au monde du travail, sous forme de blog. L'on y trouve par exemple les dates sur les évènements comme le salon de l'étudiant, le forum des métiers, des indications sur les démarches à suivre pour l'orientation. Ces articles renvoient souvent vers d'autres ressources, de l'ONISEP notamment ou vers Parcoursup. Certains établissements professionnels proposent des offres d'emploi. L'information est assez disparate selon les établissements, certains sites semblent plus souvent mis à jour que d'autres. Certains établissements ne présentent pas de rubrique Orientation, il existe tout de même quelques ressources sur le sujet, mais il faut chercher dans les actualités ou le blog, ce qui rend leur accès un peu compliqué.

Ressource 20 :

Nom : Espaces lycéens des universités

Liens web :

- <https://www.univ-lyon3.fr/lyceen>
- <https://lyceens.univ-lyon1.fr/>
- <https://www.univ-lyon2.fr/lyceen-ne>

Description/commentaires : Espaces dédiés aux lycéens sur le site Web des établissements du supérieur. Ils proposent des ressources diverses pour découvrir l'université, aider à construire un projet d'études et préparer son entrée dans le supérieur. Il s'agit de séries d'articles et de guides pour aider le lycéen à se renseigner sur les formations, sur la vie étudiante, sur les différentes démarches pour entrer à l'université et sur les débouchés professionnels. Ces ressources présentent également de nombreux liens vers d'autres sites, notamment l'ONISEP et les sites web du ministère de l'éducation nationale afin d'approfondir les recherches. On trouve parfois sur ces sections un espace dédié aux parents des futurs étudiants. Ceux-ci peuvent y consulter des ressources présentant la vie à l'université, les offres de formation ou encore un guide sur Parcoursup. On y trouve également des liens qui renvoient vers différents dispositifs d'aide et d'accompagnement à la réussite.

Dans le secteur privé

Ressource 21

Nom : MyFuture

Lien web : <https://myfutu.re/>

Description/commentaires : Aide les jeunes de 14 à 24 ans dans leur découverte du monde professionnel. Facilite la découverte des métiers par l'organisation de rencontres avec des professionnels de tous secteurs, en présentiel et à distance, via la plateforme. Elle propose des vidéos et des « directs » avec les professionnels.

Ressource 22

Nom : OPCO EP

Lien Web : <https://alternance.opcoep.fr/#block-alternance-core-block-pret-a-tenter/>

Description/commentaires : Anciennement AGEFOS, le site de l'OPCO EP est doté d'une rubrique destinée aux jeunes. On trouve des informations et des arguments pour pousser les élèves à choisir des études en alternance. La page renvoie vers le site « bouge ton avenir ».

Ressource 23 :

Nom : Bouge ton avenir

Lien Web : <https://bouge-ton-avenir.fr/>

Description/commentaires : Ce site web propose de découvrir des métiers via des fiches métiers classiques mais également avec des mises en situation virtuelles, permettant de se placer dans l'environnement de travail. La plateforme propose également une cartographie et un moteur de recherche permettant de chercher des formations selon des critères géographiques. Ici, ce sont les parcours professionnalisants et les études courtes qui sont mis en avant (BTS, licence pro, CAP, alternances, etc). On retrouve également une série de conseils, de guides, sous forme d'articles concernant l'orientation et la vie professionnelle post études.

Ressource 24 :

Nom : FCPE

Lien web : <https://www.fcpe.asso.fr/orientation>

Description/commentaires : Le site web de la FCPE contient quelques ressources concernant l'orientation. Ces articles concernent principalement Parcoursup et les démarches liées à la plateforme.

Ressource 25 :

Nom : APEL

Lien Web : <https://www.apel.fr/scolarité/orientation.html>

Description/commentaires : Les ressources concernant l'orientation sont plus facilement accessibles puisqu'une rubrique est dédiée et trouvable facilement sur le site. On trouve des webinaires notamment sur les démarches Parcoursup et l'orientation en général à partir de bac -3. De plus, comme sur le site de la FCPE, l'APEL propose une série d'articles destinés aux parents pour accompagner leurs enfants dans leur orientation à partir du collège.

Ressource 26 :

Nom : L'Étudiant

Lien web : <https://www.letudiant.fr/>

Description/commentaires : L'Étudiant est un groupe de média français, spécialisé dans les questions de l'éducation et de l'orientation. On le trouve désormais exclusivement au format web. Le site concentre de nombreuses ressources à destination des collégiens, lycéens et étudiants. On trouve de nombreux articles sur l'actualité du milieu éducatif, des guides concernant l'orientation mais aussi des tests de personnalités rapides, censés dire à l'élève/étudiant quelles études sont faites pour lui (en une dizaine de questions...). De nombreux articles présentent les filières du supérieur, les spécialités à choisir au lycée, etc.

L'on trouve également des vidéos informatives ou encore des témoignages d'étudiants. Tout le contenu ne semble pas gratuit en revanche, certains articles nécessitent une inscription. Un point fort de l'Étudiant est son implication dans l'organisation d'évènements destinés à aider les élèves dans leur orientation, notamment avec le salon de l'Étudiant.

Ressource 27 :

Nom : Info jeunes

Lien web : <https://www.info-jeunes.fr/etudes-formation/s-orienter>

Description/commentaires : Le site comporte une rubrique dédiée à l'orientation. Les ressources sont assez limitées, il s'agit d'une série de petits guides qui renvoient l'utilisateur vers d'autres ressources plus spécialisées. A la fin de chaque article on trouve un sondage montrant si les utilisateurs l'ont trouvé utile.

Ressource 28 :

Nom : Centre d'information de la jeunesse

Lien web : <https://www.cidj.com/>

Description/commentaires : Ressource en ligne du Centre d'information de la jeunesse, s'adresse aux 15-25 ans. Le site met à disposition des actualités concernant l'orientation et le monde professionnel, avec également des fiches de présentation de métiers, classées par secteurs, centres d'intérêt, ordre alphabétique, etc. On retrouve des guides sur les démarches liées à l'orientation, des présentations de formations, témoignages d'étudiants ou de personnalités sur leur parcours.

Ressource 29 :

Nom : Job IRL

Lien web : <https://www.jobirl.com/mon-orientation/guide-orientation>

Description/commentaires : Le site comporte une rubrique dédiée à l'orientation qui se divise en 3 parties. La première est un guide présentant les 4 étapes clés du parcours de l'orientation. La seconde est un test d'orientation, sous formes de questions. Pour obtenir les résultats il faut s'inscrire. La dernière partie propose de découvrir des métiers via des fiches, classées par secteur, et de contacter des professionnels (à condition d'être inscrit).

Ressource 30

Nom : Inspire-orientation (ressource promue sur Parcoursup)

Lien Web : <https://inspire-orientation.org/accueil>

Description/commentaires : Ressource développée par l'association Article 1, se présente sous une forme de série de questions visant à identifier les formations qui conviennent le mieux à l'utilisateur. Il faut s'inscrire pour obtenir le résultat après avoir répondu à tout, mais cela reste gratuit. Le site propose également des fiches d'étudiants présentant leur parcours de formation et la possibilité de les contacter.

Ressource 31 :

Nom : Orientation

Lien Web : <https://www.orientaction.com/>

Description/commentaires : Site web créé par des entrepreneurs. Présente de nombreuses ressources gratuites, sous forme d'articles, de quiz, d'actualités, etc. Est surtout une vitrine pour vendre des formations sur la création de son parcours professionnel. Tous les test et quiz requiert l'enregistrement de données personnelles et il faut renseigner son adresse mail pour y avoir accès.

Ressource 32 :

Nom : Hello Charly (ressource promue sur Parcoursup)

Lien web : <https://hello-charly.com/>

Description/commentaires : Application développée par une entreprise privée. Il s'agit d'un tchatbot, destiné aux lycéens pour leur orientation post-bac. Ceux-ci peuvent discuter avec un bot, lui poser des questions. L'application propose alors des ressources à l'utilisateur afin qu'il découvre des métiers, des formations, etc.

Ressource 33 :

Nom : Mon avenir en grand (site inaccessible au 20/09/2022)

Lien web : <https://www.monavenirenggrand.com/extranet/public/accueil.html/>

Description: Site Web mis en ligne par l'association Télémaque en partenariat avec l'Education nationale, Mon avenir en grand propose principalement des vidéos de présentation de métiers. Il recense également de nombreuses ressources utiles à l'orientation et redirige l'utilisateur vers celles-ci. Il s'agit de ressources diverses venant de sites Web public ou proposés par des entreprises privées

Ressource 34 :

Nom : My Road (ressource promue sur Parcoursup)

Lien web : <https://myroad.letudiant.fr/>

Description/commentaire : Application développée par Millionroad, entreprise privée. Elle propose de simuler des choix d'études et de carrières, censés être adaptés au profil de l'utilisateur. En réalité, l'application promeut surtout les filières et métiers les plus demandés (diplôme d'ingénieur, formation en droit, etc) (ex : aucune proposition d'études en Sciences humaines et sociales (SHS) malgré un profil SHS dans les spécialités de terminale). La plupart du temps, il faut donc rechercher soi-même la formation ou le métier que l'on souhaite découvrir, ce qui suppose donc d'avoir déjà une idée du parcours souhaité.

Ressource 35 :

Nom : Oria (ressource promue sur Parcoursup)

Lien web : <https://www.orientation.com/>

Description/commentaire : Application qui met en relation les jeunes avec les personnes capables de les aider dans la construction de leur projet de formation. L'utilisateur choisit un certain nombre d'acteurs, principalement des établissements du supérieur et des écoles, pour qu'ils le contactent. Cela se fait en échange d'une adresse mail et d'un numéro de portable. Le site propose néanmoins des fiches métiers permettant de découvrir des filières et des parcours professionnels.

Ressource 36 :

Nom : Wilbi (ressource promue sur Parcoursup)

Lien web : <https://wilbi-app.com/>

Description/commentaire : Application permettant de découvrir des métiers, sur le modèle d'une célèbre application permettant de « swiper » pour trier les métiers qui intéressent l'utilisateur. Celui-ci reçoit alors des informations pendant une semaine sur le métier sélectionné sous forme de courtes vidéos.

Ressource 37 :

Nom : Connect'orientation

Lien Web : <https://www.connectorientation.com/>

Description/commentaires : Ressource Web développée par l'association du même nom. Le site est dédié à l'orientation des jeunes du collège à post-bac. Il propose des actualités, des tests d'orientation, des fiches de présentation de parcours de formation par filière, des infos sur la vie étudiante. On trouve également des guides concernant l'orientation et les démarches qui sont inhérentes, ainsi que sur l'insertion professionnelle. Précisons que beaucoup de pages du site renvoient l'utilisateur aux offres payantes qu'il propose.

Ressource 38

Nom : MEDEF

Lien web :

- <https://www.medefoccitanie.com/fr/service/orientation-et-metiers-davenir>
- <https://medef-aura.fr/fr/>

Description/commentaires : Les sites régionaux du MEDEF proposent quelques ressources en matière d'orientation. On trouve des guides sur l'orientation, les démarches, acteurs, des présentations de métiers et filières, également des webinaires qui sont souvent payants. Ces ressources s'adressent, selon le sujet, aux collégiens, lycéens et étudiants mais aussi aux demandeurs d'emploi.

2. Destinés aux étudiants

Au niveau national

Certaines des ressources que nous avons présentées plus haut sont destinées à la fois aux lycéens et aux étudiants. C'est notamment le cas de l'ONISEP qui propose également de nombreux articles, guides et vidéos pour les étudiants, notamment en ce qui concerne la réorientation et l'insertion professionnelle. De même, en plus de permettre aux lycéens de formuler leurs vœux de formation post-bac, Parcoursup reste un outil indispensable pour les étudiants qui souhaitent se réorienter.

Ressource 39

Nom : Lumni étudiant

Lien web : <https://www.lumni.fr/etudiant/orientation>

Description/commentaires : regroupe des ressources concernant l'orientation, la réorientation, créé par Lumni ou par d'autres établissements comme les universités, les écoles, Parcoursup, ou encore des productions journalistiques etc. Beaucoup de contenu vidéo, assez court pour informer, guider, faire découvrir des filières, des parcours, des métiers. Propose également des contenus similaires sur la vie étudiante.

Ressource 40

Nom : Mes services étudiants

Lien web : <https://www.messervices.etudiant.gouv.fr/envole/>

Description/commentaire : Ressource en ligne permettant de trouver des informations sur la vie étudiante, notamment sur l'orientation et la réorientation, le logement, etc.

Ressource 41

Nom : Sciences po carrière

Lien web : <https://carrieres.sciencespo.fr/index.php/fr/etiquette/242/242-fr-s-orienter>

Description/commentaires : Le site propose une quinzaine d'articles liés à l'orientation des étudiants de Sciences po en France. Ce sont des informations sur les débouchés, le devenir des diplômés, des guides sur la construction d'un projet professionnel, des présentations d'écoles pour la suite du cursus à sciences po.

Au niveau local

Ressource 42

Nom : CROUS de Lyon

Lien web : <https://www.crous-lyon.fr/actualite/faq-orientation-insertion-professionnelle/>

Description/commentaires : Il s'agit d'une FAQ sur l'orientation et l'insertion professionnelle à partir de la Licence. Propose des réponses concises à des questions souvent posées par les étudiants et les redirige vers des ressources existantes leur permettant d'aller plus loin et de se renseigner directement auprès des acteurs concernés.

Ressource 43

Nom : Portails des facultés, offres de formation des établissements du supérieur.

Liens :

- <https://www.universite-lyon.fr/formation/>
- <https://www.univ-lyon1.fr/formation/offre-de-formation>
- <https://www.univ-lyon2.fr/formation/licences-2022-2026>
- <https://www.univ-lyon3.fr/nos-formations>
- <http://www.ens-lyon.fr/formation/offre-de-formation>

+ les sites des différentes écoles

Description/commentaires : Les portails des différentes facultés proposent des présentations des différentes formations existantes : processus d'admission, programmes, débouchés, contacts. A destination des lycéens, des étudiants de L3 pour choisir leur master mais aussi des étudiants en réorientation ou des personnes en reprise d'études. Permet au public de découvrir le contenu des formations, comment y accéder mais aussi de se faire une idée des débouchés, ce qui peut aider à construire un projet professionnel. Le site de l'Université de Lyon regroupe l'accès aux portails formation de tous les établissements rattachés à celle-ci.

Ressource 44

Nom : Base de données documentaires des services d'orientation universitaires

Liens web :

- https://pmb.univ-lyon3.fr/opac_css/
- <https://lyceens.univ-lyon1.fr/contact#.Y5iZcH2ZOUk>
- <https://www.univ-lyon2.fr/formation/dispositifs-d-accompagnement/accompagnement-individuel-cosie>

Description/commentaires : Permet de rechercher les ressources documentaires services d'orientation afin de trouver des ressources textuelles en lien avec l'orientation. On trouve également des contacts afin de prendre des rendez-vous et avoir un accompagnement personnalisé en matière d'orientation et insertion professionnelle.

Dans le privé

La plupart des ressources proposées par les entreprises privées destinées aux lycéens, ont aussi leur volet à l'attention des étudiants. Parmi elles :

- L'Etudiant
- Le Centre d'information de la jeunesse
- Connect'orientation
- Orientation
- My Road
- Bouge ton Avenir

3. Destinés aux professionnels de l'enseignement

Au niveau national

Ressource 45

Nom : Eduscol (« Accompagnement à l'orientation au collège et au lycée »).

Lien web : <https://eduscol.education.fr/800/orientation-priorites-et-perspectives>

Description/commentaires : Plutôt adressé aux enseignants, met à disposition des documents et ressources pour les aider à accompagner les élèves dans leur orientation.

Au niveau local

Ressource 46

Nom : Via compétences

Lien web : <https://www.via-competences.fr/>

Description/commentaires : Site régional qui accompagne au quotidien les professionnels de l'orientation, la formation et l'emploi. On trouve des informations sur les formations et dispositifs mobilisables, les métiers et données socio-économiques des territoires, les actualités du secteur et des politiques publiques. (Mis en place par CARIF OREF, mandaté par l'Etat et la Région).

b. Les dispositifs non numériques

Dispositif 1

Nom : Journées de l'enseignement supérieur

Description/commentaires : Les Journées de l'Enseignement Supérieur (JES) sont un évènement annuel qui propose aux lycéens de se rendre dans des établissements du supérieur. Ils peuvent ainsi les visiter, assister à des cours, découvrir la vie étudiante, les offres de formation, les bibliothèques, les différentes aides pour le logement, les bourses, etc. Cela a pour principal avantage de donner l'occasion aux futurs bacheliers de s'immerger dans le monde étudiant le temps d'une journée.

Ces journées sont organisées au niveau académique. Les lycéens souhaitant y participer recherchent les formations et établissements qui les intéressent afin de consulter les actions proposées par ces derniers.

Dispositif 2

Nom : Mondial des métiers

Description/commentaires : Évènement organisé par la région AURA qui regroupe lors d'un salon un ensemble très vaste de professionnels pour qu'ils présentent leurs activités et parcours à des lycéens.

Dispositif 3

Nom : Cordées de la réussite

Description/commentaires : Il s'agit d'un ensemble d'actions qui permettent à des lycéens mais aussi des collégiens de découvrir des établissements du supérieur en les faisant participer à des activités culturelles, des formations au sein de ces établissements. Les cordées s'adressent aussi à des étudiants de licence niveau prioritaire afin de consolider leur intégration au sein des établissements et renforcer leurs compétences.

Dispositif 4

Nom : La caravane des métiers

Description/commentaires : La caravane des métiers est un évènement créé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et ses partenaires afin de faire découvrir de façon ludique les métiers de plusieurs secteurs à tous les habitants de la région : collégiens, lycéens, parents, professionnels en reconversion, demandeurs d'emploi, etc. La caravane permet d'échanger en direct avec des professionnels pour mieux connaître les domaines d'activités, les métiers, leurs spécificités et les formations qui y mènent. Les métiers représentés sont surtout accessibles via des formations courtes (industrie, logistique, armée, etc.) mais l'on trouve tout de même un stand plus généraliste sur l'orientation.

Dispositif 5

Nom : Forum des anciens élèves.

Description/commentaires : Ces évènements organisés à l'initiative des établissements du secondaire propose aux lycéens de rencontrer d'anciens élèves de leur lycée. Cela leur permet d'entendre des témoignages sur l'expérience de ces anciens élèves, que ce soit sur le contenu des formations, la vie étudiante, le logement ou encore l'accès aux études supérieures.

Dispositifs 6

Nom : Les semaines de l'orientation

Description/commentaires : Ces deux semaines dédiées à l'orientation sont organisées au niveau des établissements ou bassins. Elles permettent aux lycéens de préciser leur projet d'avenir. Le but des actions mises en place est de contribuer à ouvrir la réflexion des élèves sur les perspectives de poursuite d'études ou d'insertion professionnelle. Ces actions sont variées. Il peut s'agir pour le lycéen, d'échanger avec les équipes pédagogiques de son établissement, rencontrer des acteurs de l'enseignement supérieur pour mieux connaître les différentes filières de formation, échanger avec des acteurs du monde économique, social et professionnel ou encore prendre connaissance des ressources existantes et des procédures pour intégrer l'enseignement supérieur.

Dispositif 7

Nom : Le Printemps de l'orientation

Description/commentaires : Cette opération s'adresse surtout aux élèves de seconde et première des lycées généraux et technologiques. Les collégiens et élèves des lycées professionnels peuvent également participer selon le projet des établissements. L'objectif est de faire avancer les élèves en autonomie dans la construction de leur projet d'orientation. Il s'agit donc pour les établissements de mettre à disposition de ces élèves les différentes ressources de l'ONISEP pour qu'ils puissent découvrir et approfondir leurs connaissances sur les métiers et les formations.

Dispositif 8 :

Nom : Cap sur la Fac

Description/commentaires : Dispositif proposé par Lyon 3, Cap sur la Fac est pensé comme une discussion ouverte entre les lycéens et les étudiants. Il s'agit pour les étudiants de partager leur expérience à des lycéens lors de séances d'une heure en visioconférence. A chaque séance, un étudiant issu des différentes composantes se connecte pour parler de son parcours aux lycéens qui se sont préalablement inscrits.

Dispositif 9 :

Nom : Un jour à la fac

Description/commentaires : Ces journées organisées par Lyon 3 permettent à des élèves de première et terminale d'approcher le monde universitaire en découvrant le campus de la Manufacture des Tabacs. Dans ce cadre, les lycéens peuvent assister à un ou deux cours d'une composante de leur choix et participer à des visites guidées du campus, dirigées par des étudiants. C'est ainsi l'occasion d'échanger avec eux sur la vie universitaire et partager leur expérience en tant qu'étudiant.

Dispositifs du secteur privé

Dispositif 10

Nom : Salons de l'Étudiant

Description/commentaires : Organisés dans toute la France par l'Etudiant, ces salons permettent aux lycéens, bacheliers et étudiants de découvrir des parcours de formation et professionnels en s'informant directement auprès d'enseignants ou professionnels.

Dispositifs 11

Nom : Salon Le Figaro Etudiant

Description/commentaires : Organisé par le journal Le Figaro, ce salon propose des conférences permettant de découvrir l'enseignement supérieur avec des intervenants du milieu. Il regroupe aussi des établissements du supérieur avec lesquels les visiteurs peuvent interagir et échanger. Sont également proposés des ateliers pour aider les apprenants à construire leur projet d'orientation.

Dispositif 12

Nom : Salons Studyrama

Description/commentaires : Studyrama organise différents salons pour aider les jeunes à appréhender l'orientation en les accompagnant vers les études de leur choix. Des salons thématiques sont ainsi organisés selon le type de parcours de formation : salon des études supérieures, salon des grandes écoles, salon de l'Art, luxe et communication, salon de la santé et du sport, salon des formations internationales, salon des formations tourisme et hôtellerie restauration.

Dispositif 13

Nom : Les nuits de l'orientation

Description/commentaires : Evènement annuel organisé sur tout le territoire par la Chambre de commerce et de l'industrie afin d'aider les collégiens, lycéens et étudiants à découvrir les métiers, filières et carrières qui s'offrent à eux. Ils peuvent y rencontrer des spécialistes de l'orientation, des chefs d'entreprise, des salariés afin de les accompagner dans leur réflexion et répondre à leurs questions sur leur avenir professionnel.

Dispositif 14 :

Nom : Accompagnements Article 1

Description/commentaires : L'association Article 1 propose des accompagnements destinés aux jeunes issus de milieux populaires sous trois grands thèmes : s'orienter pré-bac, réussir post-bac et se développer pré et post-bac.

c. Une accessibilité compromise par la multiplicité des ressources

Si la liste de ressources et dispositifs pour l'orientation n'est pas exhaustive, elle n'en reste pas moins conséquente. En effet, nous avons relevé ici 60 ressources numériques et dispositifs d'information ou d'accompagnement des apprenants dans la création de leur parcours de formation. Cette multiplicité de l'offre pose peut poser plusieurs problèmes aux personnes souhaitant la consulter ou la solliciter.

En effet, entre le nombre conséquent d'acteurs avec qui ils doivent interagir et la quantité de ressources et dispositifs, le lycéen ou l'étudiant peut rapidement se retrouver noyé sous la masse d'information. D'autant plus que de nombreux doublons existent, en particulier du côté des ressources numériques. Certains sites Web proposent ainsi des contenus tout à fait similaires entre eux et des entreprises proposent des ressources qui existent déjà bien souvent du côté du service public.

La principale différence avec les outils numériques proposés par les entreprises privées reste l'ergonomie. Nous constatons en testant ces applications que les entreprises mettent plus de moyens dans l'attractivité de leurs ressources. En effet, les interfaces sont souvent bien travaillées, colorées et parfois présentées de manière ludique. Cela incite plus facilement l'utilisateur à se pencher sur les ressources proposées puisqu'elles sont rendues plus facilement trouvables par des menus adaptés. Elles sont également plus faciles à lire car moins denses et parfois illustrées ou agrémentées de vidéos.

Si l'on retrouve des efforts similaires sur les sites web et applications produits par le service public, nous constatons tout de même que la plupart des interfaces restent assez peu attractives, notamment pour les jeunes. De plus, la recherche d'une information précise peut prendre un temps considérable du fait de la masse d'information disponible.

Cette multiplicité des acteurs, dispositifs et ressources, ainsi que le manque d'ergonomie et d'accessibilité à l'information peut donc poser plusieurs problèmes aux étudiants et futurs bacheliers. En premier lieu, cela peut entraîner une perte de temps considérable à rechercher l'information ou l'interlocuteur adéquat. Le second est induit par le premier, il s'agit d'un découragement ou d'un désintérêt de la part des lycéens concernant l'orientation. En effet, le temps induit par les recherches ainsi que l'impression de submersion par l'information (sans compter l'opacité ressentie par les élèves et équipes pédagogiques vis-à-vis des attentes du supérieur) peuvent se révéler être de véritables freins pour certains élèves lorsqu'il s'agit de construire un projet de formation.

Malgré tout, certaines fonctionnalités de ces différents dispositifs numériques peuvent se révéler efficaces et plutôt attractifs pour les jeunes. Il convient donc désormais de rentrer plus dans le détail et d'étudier les différentes fonctionnalités mises en place sur les plateformes et autres sites web proposant des ressources pour l'orientation.

III. Les fonctionnalités et contenus des dispositifs numériques

Dans cette partie, nous nous efforcerons de décrire et d'expliquer l'Annexe 1 qui recense toutes les fonctionnalités qui sont mises en place sur les différents dispositifs numériques que nous avons listés plus haut. L'intérêt de ce travail est d'identifier les fonctionnalités qui sont les plus souvent proposées, et celles manquantes, afin d'identifier plus précisément les lacunes et points forts de ces dispositifs.

Référencement des différentes fonctionnalités et contenus

Afin de mieux saisir les informations contenues dans le tableau Annexe 1, voici la liste des fonctionnalités que nous avons recensées, accompagnées d'une définition pour chacune :

- Actualités : Il s'agit d'une page dédiée à la publication régulière d'articles concernant les actualités de l'orientation, notamment l'annonce d'événements, de nouvelles ressources, etc.
- Blog : C'est une partie d'un site web où sont postés régulièrement des publications, assez succinctes sur différents sujets liés à l'orientation, la formation ou la professionnalisation.
- Guides : On considère qu'une application dispose d'une fonctionnalité « Guides » lorsqu'une page est dédiée à la création de contenus expliquant de manière concrètes les étapes et démarches de la construction d'un projet de formation.
- Présentation des offres de formation : Il s'agit d'une page dédiée au recensement des différentes formations post-bac existantes, de leur contenu et de leurs modalités d'accès.
- Présentation et fiches métier : Dans la même idée que la présentation des offres de formation, cette fonctionnalité correspond à un recensement des différents métiers existants. On trouve généralement les compétences requises pour ces métiers, les différents parcours permettant d'y accéder ou encore une estimation du salaire.
- FAQ (« Foire aux questions » ou « Frequently asked questions ») : Rubrique d'un site internet qui regroupe les réponses aux questions les plus fréquemment posées, ici en matière d'orientation.
- Procédures officielles : Nous faisons entrer dans cette catégories les dispositifs numériques qui permettent de réaliser les procédures officielles inhérentes au parcours d'orientation des collégiens, lycéens et étudiants, comme le choix et l'affectation en lycée, les différentes démarches Parcoursup ou encore les inscriptions en études supérieures.

- Contact des acteurs de l'orientation : Il s'agit d'une page ou d'un outil permettant de contacter soit directement un professionnel de l'orientation, soit de prendre rendez-vous auprès de l'un d'eux.
- Tchat et Tchat bots : Le tchat en ligne offre une transmission en temps réel des messages textuels de l'expéditeur au destinataire. Le principe du tchat bot est similaire, si ce n'est que l'utilisateur reçoit des réponses automatiques générées par défaut ou par une intelligence artificielle.
- Cours en ligne ou MOOC (Massive Open Online Course) : C'est un type de formation à distance, capable d'accueillir un grand nombre de participants. Sont pris en compte ici les MOOC dont le contenu est ciblé sur l'orientation et la construction d'un projet de formation ou l'intégration des jeunes bacheliers dans l'enseignement supérieur.
- Tutoriels et présentations vidéo : Ce sont des guides ou présentation de démarches, de formation et de métiers sous forme de vidéos.
- Questionnaires et quizz d'orientation : Les quizz d'orientation se présentent sous forme d'une série de questions permettant à l'utilisateur de préciser son profil et d'avoir en retour des pistes de formation ou de projet professionnel. Ils peuvent être utiles en particulier aux personnes qui se lancent dans les démarches d'orientation et n'ont pas encore de projet concret.
- Moteur de recherche de formations et métiers : C'est un outil permettant à l'utilisateur d'entrer des mots clés afin de rechercher des formations ou des métiers. Les résultats débouchent souvent sur des fiches de présentation de formations et métiers.
- Cartographie : Il s'agit d'une représentation visuelle, sous forme de carte de différentes informations liées à l'orientation comme des cartes des différentes formations proposées sur le territoire ou encore des cartes localisant les CIO.
- Témoignages d'étudiants et de professionnels : Sous forme de vidéos ou d'articles textuels, ces témoignages décrivent le plus souvent des parcours, des expériences et des ressentis d'étudiants ou de professionnels dans leur parcours de formation ou leur vie professionnelle.
- Espaces numériques de travail (ENT) : Ils désignent un ensemble intégré de services numériques mis à disposition des utilisateurs.
- Podcasts : Les podcasts sont des émissions produites régulièrement, sous forme de vidéo ou d'audio, qu'il est possible d'écouter n'importe où en streaming ou en les téléchargeant, le tout gratuitement.

- Webinaire : Le webinaire est un mot valise composé de Web et séminaire. Il désigne une forme de réunion interactive en ligne, à laquelle les utilisateurs peuvent assister à distance.
- Visites virtuelles : Une visite virtuelle est un outil immersif qui permet de simuler la visite d'un lieu dans un environnement à 360°. Grâce à cela, l'utilisateur peut découvrir un lieu (université, grande école, environnement professionnel, etc.) sans avoir à se déplacer.

Au total, ce sont 23 fonctionnalités qui sont ici recensées. Si certaines sont assez peu courantes, d'autres sont omniprésentes dans les différents sites Web et applications que nous avons testés. C'est notamment le cas des rubriques « guides » et « actualités », identifiées respectivement 23 et 18 fois parmi les 39 outils numériques que nous avons recensés. Les fiches de présentation d'offres de formation et de métiers sont également très représentées. Concernant ces dernières, nous constatons par ailleurs que la plupart des fiches formations et métiers proposées par les ressources du secteur privé n'apportent pas de contenu nouveau par rapport à celles de l'ONISEP, mais une ergonomie plus travaillée et les informations simplifiées. Ainsi, ces fonctionnalités surreprésentées font rapidement « doublons » et contribuent à cette surcharge informative que nous décrivons plus haut.

D'autres fonctionnalités se font en revanche beaucoup plus rares. C'est par exemple le cas des cours en ligne ou des visites virtuelles, que nous n'avons rencontrées respectivement qu'une et deux fois, chez FUN MOOC d'une part, Bouge ton Avenir et Via Compétences d'autre part.

Plus surprenant, les formats vidéo se font également assez rares, alors qu'ils sont pourtant le format le plus consommé par les jeunes, notamment lorsqu'il s'agit de vidéos courtes. En effet, en prenant en compte à la fois les tutoriels et les témoignages vidéo, seuls 13 fonctionnalités de ce format sont proposées, c'est-à-dire seulement un tiers des outils recensés.

Par ailleurs, les ressources dédiées aux publics empêchés (handicap, milieux défavorisés, etc) ou éloignés sont assez peu présentes et il faut parfois un certain temps de recherche pour y accéder. En effet, peut être compliqué de trouver des informations concernant les différentes aides financières permettant par exemple aux personnes éloignées de se rapprocher géographiquement des formations qu'ils souhaitent suivre (aides au logement, au déplacement, etc). De même, les différents dispositifs d'accompagnement des personnes en situation de handicap sont rarement mis en avant et par conséquent souvent difficiles d'accès.

Une difficile évaluation des dispositifs

Si nous sommes en mesure de recenser les dispositifs numériques existants en les recherchant et en les testant, il nous est difficile d'évaluer leur efficacité auprès du public. En effet, nous pouvons les analyser en jugeant la qualité de l'information proposée, son accessibilité et l'ergonomie globale des dispositifs. En revanche, ces observations restent détachées du

terrain et nous ne savons pas précisément quels usages sont faits de ces outils par les lycéens, étudiants, familles et professionnels.

Il existe bien quelques retours utilisateurs sur certains outils, notamment pour les dispositifs proposés par les entreprises, mais il s'agit d'avis laissés à la fin d'articles. Le plus souvent, ils présentent une note de 1 à 5, et parfois un petit commentaire. Ces informations sont bien trop limitées pour pouvoir en tirer des conclusions pertinentes.

Par ailleurs, si nous avons testé ces différents dispositifs en tâchant de nous mettre dans la peau de l'utilisateur ciblé, l'expérience demeure éloignée de la réalité. Afin de compléter cette étude, il nous sera donc nécessaire de mener une enquête sur les usages réels de ces outils auprès des utilisateurs (lycéens et étudiants en premier lieu). Cela pourra nous éclairer sur les pratiques des publics en termes d'outils numériques et nous donner de premières pistes de conception pour notre solution numérique. Par ailleurs, nous saurons quelles fonctionnalités sont les plus utilisées et les plus appréciées ainsi que celles qui semblent manquer du point de vue des utilisateurs. Ces retours seront en outre un point de départ pour la définition du cahier des charges que nous coconstruiront avec les équipes pédagogiques engagées dans l'action 3 afin de proposer un outil numérique répondant au mieux aux problématiques vécues par les acteurs.

Conclusion

S'il est difficile d'évaluer l'impact de ces dispositifs (en particulier dans le cas des ressources numériques), ceux-ci revêtent une importance certaine pour les publics auxquels nous nous intéressons. En effet, ce sont parfois, et pour diverses raisons (pas d'aide possible de la part de la famille, accompagnement limité des équipes pédagogiques, etc.), la principale source d'information dont disposent les lycéens pour construire leur projet de formation. Cependant, encore faut-il que cette information soit accessible. Or, le constat précédent semble indiquer certaines réserves, l'abondance de ressources notamment pouvant perdre l'utilisateur, le poussant à abandonner ses recherches.

On comprend ainsi que ces dispositifs et ressources sont un enjeu conséquent pour l'inclusion des publics éloignés ou empêchés. Il s'agit aussi d'un levier non négligeable susceptible de lever certaines autocensures dues au manque d'information et de sensibilisation de ces lycéens à l'enseignement supérieur.

Il sera donc nécessaire de mener des enquêtes de terrain afin d'analyser l'usage de ces ressources. Par des questionnaires et des entretiens, nous pourrions en effet quantifier l'utilisation de ces dispositifs et ainsi avoir une meilleure visibilité sur les pratiques des lycéens et des étudiants lorsqu'il s'agit de chercher de l'information et construire leur parcours de formation. Cela nous donnera également des indications sur les points forts et faiblesses de ces ressources et sur les fonctionnalités qui sont les plus adaptées aux besoins des utilisateurs. Par ailleurs, cela pourrait nous renseigner sur le poids du secteur privé et en particulier des services payants qui sont parfois proposés pour accompagner les lycéens et les étudiants.

Annexes :

1 : Tableau des dispositifs et fonctionnalités

include

pour une université inclusive

Accélérateur d'inclusion dans l'enseignement supérieur

LIVRABLE DE L'ACTION PILOTÉE PAR



Démonstrateur inter-établissements du site Lyon – Saint-Étienne porté et coordonné par

Université Claude Bernard



include.univ-lyon1.fr



Le Démonstrateur numérique national dans l'Enseignement Supérieur (DemoES) INCLUDE a bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre de France 2030 portant la référence ANR-21-DMES-0005.